



CJENIK

*valjanost od
01.01.2023.*



LAUDATO TELEVIZIJA - PRVA HRVATSKA OBITELJSKA TELEVIZIJA

Laudato je medijska grupa koja okuplja obiteljsku televiziju Laudato TV, web portal Laudato.hr, galerije Laudato i glazbenu izdavačku kuću Laudato Music. Sukladno svom razvoju, projekt Laudato se širi i zauzima istaknutu poziciju u hrvatskom medijskom prostoru.

Iako se većim dijelom rad Laudato TV-a financira od donacija, značajna trećina prihoda dolazi od oglašavanja koje sa svakom televizijskom sezonom širi opseg reklamnog prostora. Partneri u ovoj obiteljskoj televiziji prepoznaju nišu u kojoj je čvrsto zastupljena ciljna skupina koja podržava obiteljske vrijednosti – istinito, lijepo i dobro.



Kontakt

Laudato TV
Gračanska cesta 208/2, 10 000 Zagreb
Tel: +385 (1) 7888 592

Oglašavanje na Laudato TV-u
oglasavanje@laudato.hr

Katarina Matijević
katarina.matijevic@laudato.hr
Mob: +385 (0)91 5020 545

GLEĐANOST u 2022.g.

Laudato TV je u 2022. godini u ukupnoj populaciji u terminu od 18-23h ostvario 10. mjesto među svim kanalima u monitoringu dok je na cijelom danu zauzeo 13. mjesto po gledanosti.

Među nenacionalnim tzv. *pay* TV kanalima Laudato TV je u terminu od 18-23h peti najgledaniji TV kanal u monitoringu, a na cijelom danu je 7. po gledanosti.

GLEĐANOST NENACIONALNIH TV KANALA U RH

Activity	Target	Day Part				
Live	Total Individuals	18:00:00-22:29:29				
Counter	Channel\ Variable	(r) AMR	AMR %	SHR %	RCH	
1	Pay TV kanal 1	7.661	0,20%	0,55%	53.609	
2	Pay TV kanal 2	6.385	0,17%	0,46%	63.036	
3	Pay TV kanal 3	6.188	0,16%	0,45%	40.997	
4	Pay TV kanal 4	6.159	0,16%	0,44%	43.268	
5	Laudato TV	5.765	0,15%	0,42%	36.743	
6	Pay TV kanal 6	5.364	0,14%	0,39%	37.797	
7	Pay TV kanal 7	5.156	0,13%	0,37%	57.999	
8	Pay TV kanal 8	5.138	0,13%	0,37%	37.505	
9	Pay TV kanal 9	4.906	0,13%	0,35%	64.004	
10	Pay TV kanal 10	4.515	0,12%	0,33%	64.389	

GLEĐANOST SVIH TV KANALA U RH

Activity	Target	Day Part			
Live	Total Individuals	18:00:00-22:29:29			
Counter	Channel\ Variable	(r) AMR	AMR %	SHR %	RCH
1	Nacionalni kanal 1	370.055	9,67%	26,69%	1.167.464
2	Nacionalni kanal 2	226.313	5,92%	16,32%	1.005.256
3	Nacionalni kanal 3	98.410	2,57%	7,10%	451.961
4	Nacionalni kanal 4	46.430	1,21%	3,35%	358.392
5	Nacionalni kanal 5	18.907	0,49%	1,36%	154.400
6	Nenacionalni kanal 1	7.661	0,20%	0,55%	53.609
7	Nenacionalni kanal 2	6.385	0,17%	0,46%	63.036
8	Nenacionalni kanal 3	6.188	0,16%	0,45%	40.997
9	Nenacionalni kanal 4	6.159	0,16%	0,44%	43.268
10	Laudato TV	5.765	0,15%	0,42%	36.743

Udarni termini na Laudato TV-u su između 15-16h, 18-19h i 19-20h. U tim vremenskim intervalima Laudato TV je u 2022. bio najgledaniji nenacionalni TV kanal u Hrvatskoj. U ukupnom poretku kanala, Laudato je između 15-16h i 18-19h peti po redu, dok je između 19-20h šesti TV kanal u monitoringu u Hrvatskoj.

*Izvor:
AGB Nielsen Media Research
Razdoblje: 1.1.-31.12.2022.
Ciljna skupina: 4+

LAUDATO TV NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

Laudato TV putem svojih profila na **društvenim mrežama** privlači mlađu publiku i ostvaruje značajan broj pratitelja. Našim klijentima, prema dogovoru, nudimo mogućnost komunikacije i putem tih kanala kao i na mrežnim stranicama **laudato.hr**.

Broj pratitelja s kojima je Laudato povezan svakim danom raste.

YouTube kanal – 119.000 pretplatnika

Facebook – 140.000 pratitelja

Instagram – 26.800 pratitelja



CJENIK OGLAŠAVANJA NA LAUDATO TV-U

	Trajanje <20"	Cijena/sek €	Trajanje >20"	Cijena/sek €
08:00 – 14:59	19,00	7,00	21,00	7,00
15:10 – 17:59	19,00	15,00	21,00	15,00
18:00 – 19:59	19,00	15,00	21,00	15,00
20:00 – 22:59	19,00	10,00	21,00	10,00
23:00 – 07:59	19,00	7,00	21,00	7,00

Pokroviteljstva pojedinačnih emisija i plasman proizvoda dostupni su na upit.

*NAPOMENA: Laudato TV zadržava pravo na neemitiranje reklamnih spotova koji nisu u skladu s obiteljskim i kršćanskim vrijednostima. Prilikom pregleda sadržaja i poruka spotova pred emitiranje, klijent će biti obaviješten o odluci i pozvan u dobroj vjeri na izmjenu spota.