



# **CJENIK**

*valjanost od  
01.01.2023.*



## LAUDATO TELEVIZIJA - PRVA HRVATSKA OBITELJSKA TELEVIZIJA

Laudato je medijska grupa koja okuplja obiteljsku televiziju Laudato TV, web portal Laudato.hr, galerije Laudato i glazbenu izdavačku kuću Laudato Music. Sukladno svom razvoju, projekt Laudato se širi i zauzima istaknutu poziciju u hrvatskom medijskom prostoru.

Iako se većim dijelom rad Laudato TV-a financira od donacija, značajna trećina prihoda dolazi od oglašavanja koje sa svakom televizijskom sezonom širi opseg reklamnog prostora. Partneri u ovoj obiteljskoj televiziji prepoznaju nišu u kojoj je čvrsto zastupljena ciljna skupina koja podržava obiteljske vrijednosti – istinito, lijepo i dobro.



### Kontakt

Laudato TV  
Gračanska cesta 208/2, 10 000 Zagreb  
Tel: +385 (1) 7888 592

Oglašavanje na Laudato TV-u  
**[oglasavanje@laudato.hr](mailto:oglasavanje@laudato.hr)**

Katarina Matijević  
**[katarina.matijevic@laudato.hr](mailto:katarina.matijevic@laudato.hr)**  
Mob: +385 (0)91 5020 545

## GLEĐANOST

U prvih devet mjeseci 2023. godine Laudato TV je u terminu između 18 i 23 sata bio najgledaniji nenacionalni tzv. *pay* TV kanal u monitoringu u Hrvatskoj.

U ukupnom poretku TV kanala zauzeo je 10. mjesto, odmah iza nacionalnih TV kanala.

Activity	Target	Day Part			
Live	Total Individuals	18:00:00-22:29:29			
Counter	Channel\\Variable	(r) AMR	AMR %	SHR %	RCH
1	Nacionalni kanal 1	336.808	9,27%	26,44%	1.048.274
2	Nacionalni kanal 2	230.273	6,34%	18,08%	955.769
3	Nacionalni kanal 3	177.190	4,88%	13,91%	876.597
4	Nacionalni kanal 4	81.036	2,23%	6,36%	394.606
5	Nacionalni kanal 5	63.744	1,76%	5,00%	536.616
6	Nacionalni kanal 6	45.216	1,24%	3,55%	337.180
7	Nacionalni kanal 7	19.673	0,54%	1,54%	262.497
8	Nacionalni kanal 8	17.616	0,49%	1,38%	129.067
9	Nacionalni kanal 9	11.714	0,32%	0,92%	209.287
10	<b>Laudato TV</b>	5.555	0,15%	0,44%	33.415

## NAJGLEĐANIJI TIME SLOT LAUDATO TV-a

**Udarni termin** na Laudato TV-u je onaj poslijepodnevni, kada u time slotu između 15h i 15:59h ostvaruje najbolje rezultate.

Activity	Target	Day Part			
Live	Total Individuals	15:00:00-15:59:59			
Counter	Channel\\Variable	(r) AMR	AMR %	SHR %	RCH
1	<b>Laudato TV</b>	11.981	0,33%	1,54%	24.554
2	Nenacionalni kanal 2	10.020	0,28%	1,29%	18.026
3	Nenacionalni kanal 3	8.302	0,23%	1,07%	21.479
4	Nenacionalni kanal 4	5.019	0,14%	0,65%	13.715
5	Nenacionalni kanal 5	4.995	0,14%	0,64%	11.729

\*Izvor:  
AGB Nielsen Media Research  
Ciljna skupina: 4+  
Razdoblje: 1.1.-30.9.2023.



## LAUDATO TV NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

Laudato TV putem svojih profila na **društvenim mrežama** privlači mlađu publiku i ostvaruje značajan broj pratitelja. Našim klijentima, prema dogovoru, nudimo mogućnost komunikacije i putem tih kanala kao i na mrežnim stranicama **laudato.hr**.

Broj pratitelja s kojima je Laudato povezan svakim danom raste.

**YouTube kanal** – 129.000 pretplatnika

**Facebook** – 147.000 pratitelja

**Instagram** – 28.600 pratitelja



## CJENIK OGLAŠAVANJA NA LAUDATO TV-U

	Trajanje <20"	Cijena/sek €	Trajanje >20"	Cijena/sek €
08:00 – 14:59	19,00	7,00	21,00	7,00
15:10 – 17:59	19,00	15,00	21,00	15,00
18:00 – 19:59	19,00	15,00	21,00	15,00
20:00 – 22:59	19,00	10,00	21,00	10,00
23:00 – 07:59	19,00	7,00	21,00	7,00

Pokroviteljstva pojedinačnih emisija i plasman proizvoda dostupni su na upit.

\*NAPOMENA: Laudato TV zadržava pravo na neemitiranje reklamnih spotova koji nisu u skladu s obiteljskim i kršćanskim vrijednostima. Prilikom pregleda sadržaja i poruka spotova pred emitiranje, klijent će biti obaviješten o odluci i pozvan u dobroj vjeri na izmjenu spota.